



Zakończenie projektu

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne w Gdańsku, starając się rozpowszechnić informację o możliwościach i korzyściach płynących z lepszego wykorzystania potencjału zatrudnionych pracowników, od października 2009 do grudnia 2010 realizowało kampanię promocyjno-informacyjną pt. „**WYKORZYSTAJ NAS! PRACOWNICY 45+ W TWOJEJ FIRMIE**”. Projekt, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, był skierowany do MSP województwa pomorskiego. Podstawowym zadaniem wspomnianej kampanii było zwrócenie uwagi pracodawców na możliwości płynące z właściwego zarządzania pracownikami o wysokim potencjale, czyli często właśnie osobami w wieku powyżej 45 lat. Istotą działań promocyjnych oraz informacyjnych podejmowanych w ramach projektu było wskazanie możliwości takiego kształtowania polityki personalnej podmiotów gospodarczych, aby było możliwe – głównie poprzez rozwój idei zarządzania wiekiem – pełniejsze wykorzystanie potencjału pracowników 45+.

Informacyjno-promocyjny charakter kampanii wymagał zaangażowania zróżnicowanych środków przekazu. Kampania medialna, wykorzystująca lokalne rozgłoszenie radiowe oraz telewizyjne, a także prasę miała na celu wzbudzić zainteresowanie przedsiębiorstw realizowanym projektem oraz zachęcić pracodawców do zdobywania wiedzy o możliwościach pełniejszego wykorzystania potencjału pracowników w wieku 45+. Podobne zadanie spełniały wielkoformatowe billboardy, usytuowane przy najważniejszych arteriach komunikacyjnych województwa, jak również plakaty rozmieszczone w instytucjach i organizacjach wspierających działalność MSP oraz zorganizowana w kwietniu 2010 r. konferencja prasowa, która zgromadziła ponad trzydziestu dziennikarzy, przedstawicieli pomorskich instytucji rynku pracy oraz organizacji pracodawców.

Sukcesywnie ukazywały się publikacje prasowe (szereg artykułów reklamowych na łamach prasy lokalnej, dodatki specjalne do lokalnego wydania ogólnopolskiego dziennika). Uzupełnieniem kampanii były wywiady osób zaangażowanych w realizację projektu dla lokalnego radia oraz telewizji. Lokalne media emitowały też szereg spotów reklamowych. Przygotowano również dwie publikacje: informator dla pracodawców z MSP pt. *Jak zatrudnić pracowników 45+ i odnieść sukces* oraz książkę pt. *Pracownicy 45+ w przedsiębiorstwie*. Pierwsza z nich zawiera najważniejsze fakty dotyczące możliwości i korzyści wynikających z wprowadzenia strategii zarządzania wiekiem w małych i średnich przedsiębiorstwach. W publikacji książkowej natomiast zamieszczono główne wnioski z przeprowadzonych w ramach projektu badań oraz zaprezentowano ideę zarządzania wiekiem wraz z opiniami ekspertów i przedstawicieli świata nauki i biznesu. Ważnym elementem kampanii był też ukazujący się co miesiąc na stronie internetowej projektu www.wykorzystajnas.pl newsletter.

Ponadto 15.12.2010 odbyła się konferencja podsumowująca projekt. Jej zamierzeniem było nie tylko upowszechnienie wyników przeprowadzonych w ramach projektu badań, ale również miała ona stanowić forum wymiany myśli dotyczących problematyki zarządzania pracownikami w wieku 45+ w MSP na pomorskim rynku pracy. Do wygłoszenia referatów oraz udziału w dyskusji zaproszono przedstawicieli administracji publicznej, organizacji pracodawców, służb zatrudnienia, organizacji pozarządowych oraz środowisko naukowe. Niewątpliwie debata z udziałem przedstawicieli różnych środowisk pozwoliła lepiej zrozumieć problem oraz stanowiła okazję do nawiązania pomiędzy nimi współpracy w działaniach na rzecz lepszego wykorzystania potencjału pracowników po 45. roku życia.

Integralną częścią projektu były badania ilościowe i jakościowe, których celem był monitoring sytuacji na rynku pracy województwa pomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem problematyki związanej z zatrudnieniem pracowników w wieku 45+. Główny nacisk położony został na analizę postaw i opinii pracodawców na temat wyżej wymienionej grupy pracowników oraz ich potencjału, a także korzyści i barier w ich zatrudnianiu. Badaniem zostali objęci przedsiębiorcy MSP (z wyłączeniem mikroprzedsiębiorstw). W każdym z dwóch etapów badań ilościowych przebadano po 500 przedsiębiorstw (stanowiących reprezentatywną grupę podmiotów), w których respondentami były osoby odpowiedzialne za politykę kadrową tych podmiotów.

Zdecydowana większość badanych podmiotów (ponad 90%) deklaruje, że zatrudnia osoby w wieku 45+. Średnio najwięcej pracowników w tym wieku zatrudniają przedsiębiorstwa usługowe oraz zajmujące się transportem i telekomunikacją. W ponad połowie badanych podmiotów osoby z grupy 45+ pracują powyżej 10 lat.

Respondenci dość pozytywnie oceniają tę grupę zawodową, wskazując na lojalność tych pracowników, szacunek dla pracy, dyspozycyjność, sumienność oraz doświadczenie zawodowe. Nisko natomiast oceniane są umiejętności adaptacji do zmian, chęć dokształcania się oraz otwarcie na nowości – badani wskazują tym samym na pewne ograniczenia opisywanej grupy zawodowej. Zarówno ta świadomość, jak również deklarowane działania, jakie podejmowane są w badanych podmiotach wskazują, że nie ma podstaw do przesadnego niepokoju.

Niestety, w dalszym ciągu niewiele jest przedsiębiorstw znających choćby podstawowe zasady *age management*, czyli zarządzania wiekiem, które umożliwiłyby im pełniejsze wykorzystanie pracowników w wieku 45+. Warto jednak zauważyć, że czasem jednak jest tak, że przedsiębiorcy nie znając ich, nie potrafiąc ich nazwać, nieświadomie wprowadzają je w życie. Chodzi choćby o dostosowywanie stanowisk pracy i narzędzi do wieku pracowników.

W tym kontekście optymizmem napawa fakt, że ponad połowa badanych chciałaby poszerzać swoją wiedzę z zakresu *age management* – i na takie zapotrzebowanie odpowiedział opisywany projekt